

VLAANDEREN FEEST! 2008

MET LOKALE INITIATIEVEN

EEN INITIATIEF GANGMAKEN EN EEN TUSSENKOMST IN KOSTEN BEKOMEN?

Ter gelegenheid van 11 juli vindt ook in 2008 Vlaanderen Feest! weer plaats als aanloop naar de Vlaamse feestdag, met het Feest van de Vlaamse Gemeenschap op 11 juli zelf als orgelpunt en met dit jaar ook nog een zaterdagse uitloper de dag nadien. De campagne zoekt zoveel mogelijk lokale organisatiepartners die tussen 2 en 12 juli voor Vlaanderen Feest! een initiatief willen ontwikkelen dat positief gemeenschapsleven teweeg brengt en aandacht besteedt aan het samen-leven in Vlaanderen. Organisatoren kunnen daarvoor vrij hun programma samenstellen maar worden wel uitgenodigd om ook een accent te leggen op liedjes in de eigen taal: via samenzang, een optreden, de gedraaide muziek... Vlaanderen Feest! honoreert de eventuele samenwerking met een feestcheque tot 200,8 euro als tussenkomst in een aantal realisatiekosten. Zowel buurtfeesten voor een straat of wijk als activiteiten door plaatselijke verenigingen of andere lokale organisaties zijn welkom. De eerste 1100 initiatiefnemers die geldig kandideren, komen in aanmerking voor een optie op zo'n tussenkomst. Elke organiserende instantie kan evenwel maar kandideren met één initiatief.

NA TE LEVEN VOORWAARDEN INZAKE UITWERKING VAN DE ACTIVITEIT

Kandideren om organisatiepartner voor Vlaanderen Feest! te worden, gebeurt door het formulier 'Aanvraag voor ondersteuning van een lokaal initiatief' voor Vlaanderen Feest! 2008 zo vlug mogelijk en uiterlijk voor 11 mei in te sturen. De aanvraag moet ingediend worden door een contactpersoon en twee andere mede-vertegenwoordigers van de organiserende instantie.

Om de eventueel verworven optie op een tussenkomst om te kunnen zetten in effectieve toekenning van een bedrag na afloop, moet bij de uitwerking van de activiteit rekening gehouden worden met een aantal te vervullen modaliteiten.

Een lokaal initiatief voor Vlaanderen Feest! moet

- plaatsvinden tussen 2 en 12 juli binnen de eigen gemeente van de organiserende instantie
- door zowel de aard van het programma als de wijze van bekendmaking een uitnodigend karakter hebben
 - *hetzij naar alle bewoners van de straat, de straten of de wijk waarvoor de activiteit bedoeld is (voor buurtfeesten)*
 - *hetzij naar een algemeen publiek dat de eigen leden- of interne kring van de organisator overstijgt (voor andere lokale initiatieven)*
- het campagnelogo 'Vlaanderen Feest! ter gelegenheid van 11 juli' aanwezig hebben op de aankondigingen die over het programma verspreid worden:
 - *als campagnelabel in de kop van de aankondiging*
 - *op een minimale breedte van 3 cm (bij aankondigingen tot formaat A5) of 5 cm (bij groter formaat)*
- het campagnespandoek plus de officiële Vlaamse leeuwenvlag op een voor het publiek opvallende plaats uithangen hebben tijdens de activiteit
- een aantal realisatiekosten vertegenwoordigen voor de verwezenlijking van het programma.

De organisator verbindt er zich ook toe om de overheids- en privé partners van Vlaanderen Feest! gelegenheid te bieden tot communicatieve aanwezigheid (via spandoeken of anderszinds) op de activiteit.

De contactpersoon van elk initiatief waarvan de kandidatuur weerhouden wordt, krijgt tijdig het campagnelogo, vlaggen en spandoeken plus ander campagnemateriaal ter beschikking om de activiteit op de vereiste wijze te kunnen positioneren als onderdeel van Vlaanderen Feest! Meer daarover op pagina 2.

DE OPTIE OP EEN TUSSENKOMST OMZETTEN IN EFFECTIEVE VERWERFING VAN EEN BEDRAG

De optie op een tussenkomst wordt pas omgezet in de effectieve toekenning van een bedrag na afloop van het initiatief als blijkt dat de vooropgestelde bepalingen voor de uitwerking van de activiteit nageleefd werden.

De grootte van de effectief verworven tussenkomst (tot maximum 200,8 euro) wordt in dat geval bepaald door de omvang en de aard van de gemaakte realisatiekosten die aangetoond zullen worden.

Zowel de naleving van de vooropgestelde bepalingen als de omvang van de gemaakte uitgaven die in aanmerking komen voor tussenkomst moeten blijken uit de in te sturen bewijsvoering na afloop van het initiatief.

Een overzicht van de concrete criteria waaraan de bewijsvoering moet voldoen en de omschrijving van de uitgaven die voor tussenkomst in aanmerking komen, leest u verder op pagina 2.

Naast organisatoren van buurtfeesten en andere lokale initiatieven, kunnen lokale overheden ten minste één en maximaal drie evenementen tussen 2 en 12 juli selecteren als gemeentelijk of stedelijk festiviteitenprogramma voor het Feest van de Vlaamse Gemeenschap. Eén dergelijk festiviteitenprogramma per gemeente of stad kan rekenen op een participatie in realisatiekosten via een aantal feestcheques in verhouding tot het aantal inwoners. Het initiatief dat kandideert voor een feestcheque van 200,8 euro mag uiteraard niet al opgenomen zijn binnen zo'n festiviteitenprogramma. Meer informatie over via de lokale overheid te selecteren festiviteiten is langs www.11daagsevlaanderen.net beschikbaar.



VLAANDEREN FEEST! is de campagne op initiatief van de vzw Vlaanderen-Europa voor het Feest van de Vlaamse Gemeenschap

Met steun van de Vlaamse overheid



BESCHIKBAAR MATERIAAL VOOR DE VEREISTE PROMOTIE EN PRESENTATIE

Een cd-rom wordt in mei toegestuurd. Hij bevat het te plaatsen campagnelogo en daarnaast o.a. ook nog

- afbeeldingen van de Vlaamse Leeuw in verschillende versies om in te passen in drukwerken
- campagneaffiches en standaarduitnodigingen in digitale vorm die met eigen programmegegevens kunnen vervolledigd worden om te vermenigvuldigen per print of kopie
- het Vlaamse volkslied in digitale vorm om te integreren in het programma van de activiteit.

Al het campagnemateriaal op de cd-rom is ook via www.11daagsevlaanderen.net toegankelijk.

Campagneaffiches, voorgedrukt op A3 formaat en met invulmogelijkheid voor eigen programmegegevens, kunnen gratis besteld worden via het formulier om te kandideren.

Een set met het **campagnespandoek en de officiële leeuwenvlag** om op de vereiste wijze uit te hangen tijdens het initiatief, wordt in de loop van juni toegezonden. Bijkomende bestelmogelijkheden voor o.m. Vlaamse leeuwenvlaggen zijn te vinden op de campagnewebstek.

VEREISTE BEWIJSVOERING OVER DE PROMOTIE VOORAF EN DE PRESENTATIE TIJDENS HET INITIATIEF

- een bewijsexemplaar van elk van de verspreide aankondigingen (minimaal één) waaruit blijkt
 - dat het campagnelogo op de vereiste wijze aanwezig was
 - dat de activiteit het gevraagde open karakter had zoals omschreven op pagina 1.
- een of enkele op papier afgedrukte foto's
 - die aantonen dat zowel het campagnespandoek als de leeuwenvlag tijdens de activiteit aanwezig waren
 - die tegelijkertijd illustreren dat de stukken hingen op een voor het aanwezige publiek opvallende plaats: een loutere close-up van de vlaggen of spandoeken volstaat dus niet.

BEPALINGEN VOOR DE BEWIJSVOERING OVER DE VERWEZENLIJKE INVESTERING

uitgaven die in aanmerking komen voor tussenkomst

- prestatievergoedingen voor toespraken, acts, optredens, voorstellingen of vertoningen
- uitgaven voor andere animatievoorziening (audiovisuele producties, sport- of spelbenodigdheden...)
- 'billijke vergoedingen', sabam of andere programmataksen, verzekeringen m.b.t. het initiatief
- uitgaven voor infrastructuur (zaal, podium, tent, tafels en stoelen...) of techniek (geluid, belichting...)

Uitgaven voor aankoop van producten in plaats van huur of ontlening binnen deze categorieën, plus kosten voor productie van promotie (drukwerken, kopies...) om de activiteit publiek bekend te maken worden enkel in aanmerking genomen tot globaal maximum 100 euro.

kosten- en betaalbewijzen voor uitgaven die in aanmerking komen voor tussenkomst

- Onder **kostenbewijs** wordt verstaan: (een kopie van) hetzij een ontvangen factuur, hetzij een schriftelijke overeenkomst of kostennota met duidelijke vermelding van ten minste vier essentiële gegevens:
 - naam en adres van de leverancier van de prestatie of het product
 - naam en adres van de persoon die optreedt als besteller van de prestatie of het product
 - een verwijzing naar het initiatief waarvoor de kost afgesproken is
 - het afgesproken bedrag.

Noteer dat volgende uitgaven in elk geval niet voor recuperatie in aanmerking komen:

- kosten voor aankoop, catering of bediening van eten en drinken
- uitgaven voor materiaal of infrastructuur om voedsel en drank te bewaren, te bereiden of te serveren
- kosten voor verzending of distributie, administratie, secretariaat en personeel.

- Onder **betaalbewijs** wordt verstaan
 - ofwel een 'voor voldaan' ondertekening op het kostenbewijs door de met naam en adres vermelde leverancier van het product of de prestatie
 - ofwel een bij het kostenbewijs gevoegd rekeninguittreksel (origineel of kopie) of een ander document waaruit de vereffening blijkt.

het ingevulde en door de contactpersoon als afrekeningstaat ondertekende document 'reservatie'

De contactpersoon van elk initiatief waarvan de kandidatuur in aanmerking genomen is, ontvangt dit document 'reservatie' ter bevestiging dat een optie op een tussenkomst in kosten voor het initiatief voorzien wordt.

De bedoeling is dat dit document door hem of haar na afloop, ingevuld en als afrekeningstaat ondertekend, samen met de volledige bewijsvoering teruggestuurd wordt.

VASTSTELLING EN VEREFFENING VAN DE MOGELIJKE TUSSENKOMST DOOR HET VLAANDEREN FEEST!-SECRETARIAAT

De tussenkomst wordt vastgesteld na ontvangst van de bewijsvoering en toetsing ervan aan de vooropgestelde criteria, zowel inzake aan te tonen promotie en presentatie als inzake verwezenlijkte investering voor realisatie van het initiatief.

De mogelijke tussenkomst bedraagt maximaal 200,8 euro. Indien de geldig bewezen uitgaven die voor recuperatie in aanmerking komen minder dan 200,8 euro omvatten, kan elke volle schijf van 10 euro aan geldig bewezen en aanvaardbare uitgaven gerecupereerd worden.

Het verworven bedrag (tot maximum 200,8 euro) wordt meegedeeld aan de contactpersoon voor het initiatief.

De betaling volgt in de tweede helft van oktober. Indien de initiatiefnemer een btw-nummer heeft en hij de tussenkomst wenst te factureren aan Vlaanderen Feest!, zal de vastgestelde tussenkomst inclusief btw zijn.

Zowel de bewijsvoering over de gerealiseerde promotie en presentatie van het initiatief als de bewijsvoering over de gemaakte realisatiekosten dient na afloop van het initiatief samen in één dossier en per post gestuurd te worden naar het campagnesecretariaat tegen uiterlijk 11 augustus.

